

An aerial photograph of the town of Elburg, Netherlands. The town is situated along a river, with a dense cluster of buildings featuring red-tiled roofs. A prominent church with a tall spire is visible in the center. The surrounding landscape is a mix of green fields and trees. The sky is clear and blue.

Uitvoeringsprogramma Toekomstbeeld Elburg

December 2025

Uitvoeringsprogramma

Het toekomstbeeld Elburg beschrijft de wensen en ambities die de partners gezamenlijk hebben bepaald. De partners zijn ondernemers, pandeigenaren, culturele sector, VVV en gemeente Elburg.

Een wensenlijst en ambitie is natuurlijk heel mooi. Daarmee is het nog niet gerealiseerd. Met dit uitvoeringsprogramma geven we een overzicht van wat er wanneer nodig is om invulling te geven aan de wensen van het toekomstbeeld. Naast wat er gedaan moet worden hebben we ook opgenomen welke partijen daarbij nodig zijn en wie de kartrekker zou moeten zijn.

Als laatste is de borging opgenomen. Wat is er nodig om daadwerkelijk uitvoering te geven, hoe kan de samenwerking dit langere tijd dragen en welke middelen zijn er minimaal nodig om dit te borgen.

Met dit uitvoeringsprogramma heeft Elburg een duidelijk takenpakket om de vesting een gezonde toekomst te bieden. Ook in dit uitvoeringsprogramma volgen we de 4 lijnen van het toekomstbeeld; programmering en aanbod, sociale waarden, gastvrijheid en mobiliteit

Samenvatting

Een kort overzicht van het uitvoeringsprogramma.

De vier themalijnen

Per thema worden de actiepunten benoemd. Er wordt onderscheid gemaakt tussen korte, middellange en lange termijn. De sluit af met een overzicht van projecten, welke partners en op welke termijn.

Borging lange termijn

Een projectenprogramma werkt alleen als dit ook wordt opgepakt, als helder is wie verantwoordelijk is en wie betrokken moet zijn. Welke middelen zijn er (minimaal) nodig en hoe zorg je voor regie tussen al deze projecten.

Overzicht van instrumenten

Er zijn veel instrumenten mogelijk om te zorgen dat je uitvoering kan geven aan dit programma. De gereedschapskist van het toekomstbeeld. We zetten de instrumenten onder elkaar en geven aan welke voor welk gebied geschikt zijn.



Doelgroepen

Elburg trekt een breed palet aan bezoekers en gebruikers, elk met hun eigen wensen, verwachtingen en bijdragen aan de vitaliteit van de stad. Het uitvoeringsprogramma richt zich op een optimale afstemming tussen deze doelgroepen en de kwaliteiten van Elburg, zodat elke groep zich welkom voelt en bijdraagt aan een toekomstbestendige leefomgeving. Hieronder de vijf doelgroepen in het kort:

Vakantiegers

Gezinnen die jaarlijks terugkeren voor een ongedwongen vakantiesfeer, levendigheid en toegankelijke gezinsactiviteiten in en rond de vesting.

Levensgenieters

Echtparen en gepensioneerden die rust, natuur en vertrouwdeheid zoeken en Elburg ervaren als hun tweede thuis.

Citytrippers

Bezoekers die Elburg opnemen in een dagje uit of weekendtrip en op zoek zijn naar een inspirerende, fotogenieke en complete beleving.

Cultuurliefhebbers

Stellen en gezelschappen die specifiek komen voor de rijke geschiedenis, musea, monumenten en authentieke cultuur van de stad.

Noabers

Inwoners met een sterke lokale binding die actief bijdragen aan het sociale, culturele en gemeenschapsleven van Elburg.

Thema's

De onderstaande drie thema's vormen een kapstok voor de marketing, identiteit, promotie, evenementen en andere activiteiten om de stad herkenbaar en aantrekkelijk te maken voor bewoners en bezoekers.

Water en groen

Elburg combineert haar historische haven- en vissersverleden met recreatie op het water en een groene omgeving die stad en natuur met elkaar verbindt.

Winkelen en culinair

Elburg biedt een unieke winkel- en horecabeleving waarin lokale ambachten, lekkernijen en traditionele markten samenkomen voor bewoners en bezoekers.

Ambacht en erfgoed

De stad weerspiegelt eeuwen van ambacht, handel en religieus erfgoed, zichtbaar in gilden, brouwerijen, scheepsbouw, musea, monumenten en historische gebouwen.



Partijen

De **gemeente Elburg** is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van beleid op het gebied van leefbaarheid, economie, erfgoed en openbare ruimte. Zij verbindt partners, faciliteert initiatieven en bewaakt het toekomstperspectief van Elburg.

Stichting Museumstad Elburg beheert en verbindt de musea en culturele instellingen in de vesting. De organisatie zet zich in voor behoud en beleefbaarheid van het erfgoed en versterkt de culturele identiteit van Elburg als historische Hanzestad.

VVV Elburg verzorgt de promotie van Elburg als toeristische bestemming. De organisatie informeert bezoekers, ontwikkelt publieksgerichte activiteiten en werkt aan een aantrekkelijk en goed vindbaar toeristisch aanbod.

Ondernemersvereniging Hanzestad Elburg vertegenwoordigt de belangen van lokale winkeliers en horeca-ondernemers in de vesting. De vereniging stimuleert een gezond ondernemersklimaat, organiseert gezamenlijke activiteiten en draagt bij aan een aantrekkelijk, bruisend en winstgevend winkelgebied.

Vastgoedvereniging Centrum Elburg brengt pandeigenaren in het centrum samen en richt zich op vastgoedkwaliteit, duurzame investeringen en een goed functionerende vesting en haven. Zij werkt aan toekomstbestendige panden en een aantrekkelijk vestigingsklimaat.

Centrummanagement verbindt ondernemers, pandeigenaren, cultuurpartners en de gemeente. Het coördineert gezamenlijke initiatieven, versterkt de profilering van het centrum en werkt aan een aantrekkelijke, gastvrije en economisch sterke vesting en haven.

Bewoners van Elburg vormen het kloppend hart van de vesting. Zij leveren waardevolle kennis, ervaringen en perspectieven, en dragen bij aan een leefbare, veilige en betrokken gemeenschap binnen de historische stadskern.



Samenvatting

Programmering en aanbod

Elburg streeft naar een samenhangend en levendig recreatief aanbod dat de identiteit van de vestingstad en haven versterkt, met focus op horeca, ambachten, speciaalzaken, evenementen en verblijfsplekken, ondersteund door vrijwilligers, samenwerking en marketing, zodat de historische kern aantrekkelijk blijft voor inwoners en bezoekers gedurende het hele jaar.

Sociale waarden

Elburg wil een leefbare, aantrekkelijke en sociale vestingstad zijn waarin bewoners actief betrokken worden bij cultuur, erfgoed, groen- en water, evenementen en besluitvorming, zodat trots, samenhang en eigenaarschap groeien en de stad zowel voor inwoners als bezoekers bijzonder blijft.

Gastvrijheid

Elburg wil gastvrijheid bevorderen door duidelijke bewegwijzering, city-hosts, aantrekkelijke openbare ruimtes en levendige verblijfsplekken in de vesting en haven, ondersteund door klantgerichte gemeentelijke dienstverlening en digitale informatievoorziening, zodat iedereen zich welkom en goed georiënteerd voelt.

Mobiliteit

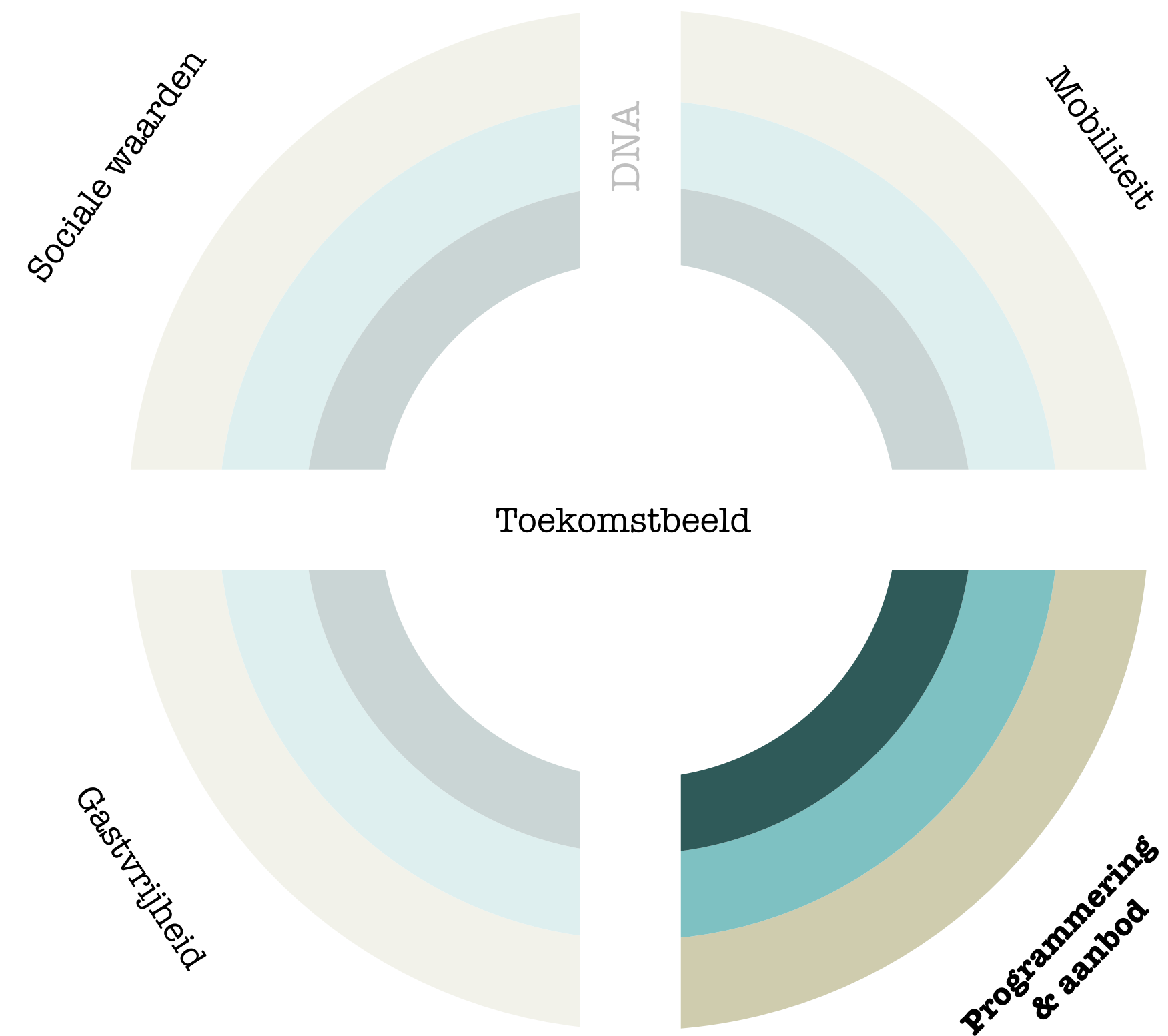
Elburg streeft naar duurzame en gastvrije mobiliteit door het openbaar vervoer en fietsen te promoten, het voetgangersgebied te beschermen, parkeervoorzieningen en pendelbussen slim in te zetten, verkeersstromen te optimaliseren en de bereikbaarheid via nieuwe verbindingen met Flevoland en omliggende gebieden te verbeteren.



Programmering en aanbod

Wat heb je te bieden, past dit bij je doelgroep welke basis is minimaal nodig.

Wat is er nodig om de wensen en dromen van het toekomstbeeld daadwerkelijk te realiseren?



Programmering & aanbod - Wat is er nodig

Tussen nu en 24 maanden

Verankering

Iedere partner (MuseumStad, ondernemers, pandeigenaren, VVV en gemeente) borgt het toekomstbeeld in eigen beleid. Iedere partner heeft haar eigen gremia om dit te realiseren, van bestuursvergadering, tot Algemene Vergadering en college en/of raad. Om voortgang te borgen moet dit in kwartaal 1 van 2026 gerealiseerd kunnen zijn.

Inzicht in verloop

De bestaande database van de invulling van panden iedere 6 maanden actualiseren. Bestaande situaties die niet passen in het toekomstbeeld inventariseren en per situatie aanpakken. Centrummanagement beheert de data en zorgt voor actualisatie, de pandeigenaren en ondernemers zijn hierbij nodig.

Kracht van het kruis

Het aanbod versterken op de as (Jufferenstraat - Vischpoortstraat tot en met de haven én de Beekstraat) met recreatief passend aanbod. Verplaatsing van bestaand en aantrekken van nieuw aanbod. Ook verbinden met lokale productie (streekproducten). Onder leiding van Centrum Management zijn gemeente, pandeigenaren en ondernemers zijn hiervoor aan zet. Het inzicht in het verloop geeft handvatten om prioriteiten te stellen in invulling en verwerving van passend aanbod. Dit start in kwartaal 2 2026 en is doorlopend.

Vinden van passend aanbod

Inventariseren welk bestaand aanbod in de regio geschikt zou zijn om te verplaatsen naar het centrum. Acquisitie van nieuwe ondernemers, samen met makelaars, brancheverenigingen en de partners in Elburg. Onder leiding Centrum management werken Gemeente, ondernemers en pandeigenaren hierin samen. Dit start in kwartaal 2 van 2026.



Tussen nu en 24 maanden

Bestemming en Handhaving

Het bestemmingsplan herijken, zodat transformaties mogelijk zijn en het voorzieningen aanbod juist gehandhaafd blijft op de plekken waar dit de bedoeling is. Ook de definitie van welke voorzieningen wel en niet gewenst zijn moet goed zijn beschrijven. Onder leiding van Gemeente, pandeigenaren en ondernemers zijn partner om de juiste definitief en afbakening samen te bepalen. Start kwartaal 2 2026 met een doorlooptijd van 12 maanden.

Handhaven van de afspraken en handhaven van het bestemmingsplan. Gemeente is verantwoordelijk voor de handhaving. Pandeigenaren en ondernemers staan met de voeten in het gebied en kunnen handhaving informeren en ondersteunen. Start direct en doorlopend.

Ruimte om te ondernemen

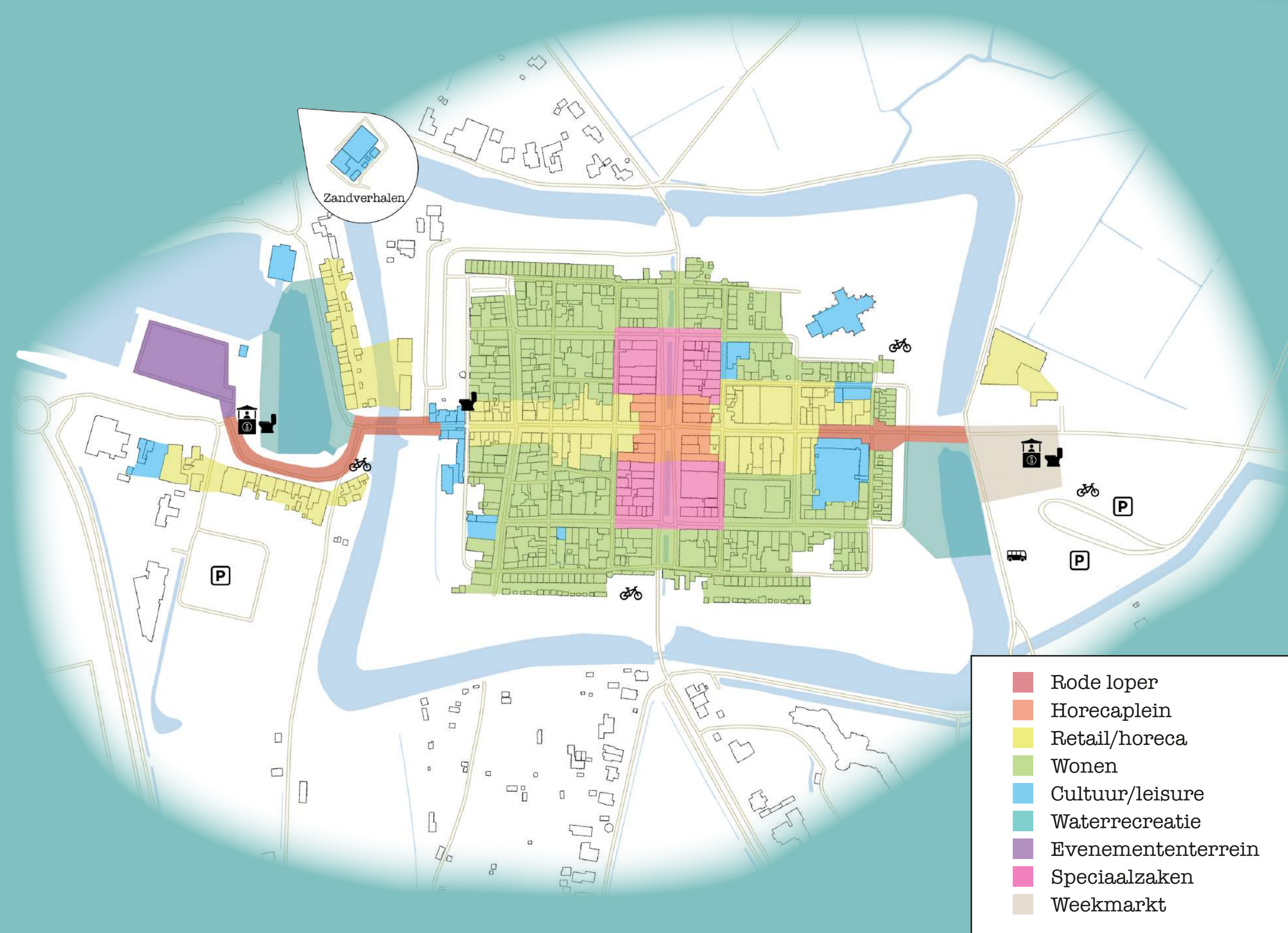
Het beleid van openingstijden aanpassen aan de recreatieve functie van Elburg en de huidige tijd. Elke ondernemer en elk museum mag zelf beslissen wanneer deze open is. Onder leiding van Gemeente Elburg, eigenaren, musea en ondernemers kunnen hierbij ondersteunen in informatie en belang behartigen. Start direct en doorlooptijd 4 maanden.

Oud en toekomstgericht

Het verzamelen van de juiste kennis en ervaringen elders over de verduurzaming en innovatie van monumentale gebouwen. Inzetten op ‘hoe wel’, Kijken hoe iets kan en meehelpen de procedure te versnellen. Gemeente pakt dit op in samenwerking met de eigenaren en ondernemers. Start direct en doorlopend samen verbeteren.

Ruimtelijke vertaling

Er is samen met een stedenbouwkundige, een ruimtelijke vertaling nodig van de wensen in dit toekomstbeeld. Alle partners zijn hierbij van belang, gemeente is kartrekker. Start eind 2026.



Tussen nu en 24 maanden

Prominentere rol Haven

Een programma opstellen voor de Haven en de Loswal. Doel is passende evenementen op de Loswal én beter benutten van de ruimte voor levendigheid aan het water. Onder leiding van centrummanagement zetten ondernemers, gemeente en VVV dit samen op. Start direct en doorlopende inzet.

Samen evenementen dragen

De evenementen die al sinds jaar en dag kenmerkend zijn voor Elburg erkennen in gemeentelijke beleid als ‘algemeen nut’. Gezamenlijk deze evenementen borgen in organisatie, begroting en uitvoering. Onder leiding van Gemeente, VVV en ondernemers zijn partner in het benoemen van de evenementen en wensen. Start direct en ieder half jaar herijken.

Altijd wat te doen

Afhankelijk van de beschikbare capaciteit wordt er een nieuw evenement opgepakt, gerealiseerd en geborgd. Stap voor stap naar een compleet programma. Onder leiding van het centrummanagement wordt met de werkgroep evenementen van Elburg een wensenlijst gemaakt met type evenementen die passen in Elburg. Deze worden gepositioneerd naar doelgroep en moment van het jaar. Start direct, doorlopend.



Be good and tell it

Een stad vol verhalen moet vertelt worden. Een marketingstrategie gericht op een stad vol verhalen. Het optekenen daarvan, het in beeld brengen én het koppelen aan de juiste kanalen voor de juiste doelgroepen. Onder leiding van VVV en in samenwerking met ondernemers, cultuur en gemeente, waarbij alle kanalen, on- en offline elkaar versterken. Dit loopt al en is een doorlopende aanpak.

De juiste bezoekers

Een stad vol verhalen blijven vertellen en daarin steeds beter worden. Doelgroepen aanspreken die bij Elburg passen. Dit vraagt een ruimer budget voor marketing en een goede samenwerking met alle partners. Onder leiding van centrum management en VVV worden alle partners betrokken. Dit is al gestart en wordt gecontinueerd.

Inzet belonen

Jaarlijks een evenement of activiteit voor alle vrijwilligers bij de musea, VVV, en evenementen. Als bedankje én als verbinding. Een gezamenlijke trots en inzet voor het prachtige Elburg. Onder leiding van de VVV zijn alle partners zij nodig om dit tot een succes te maken. Start januari 2026.

Programmering & aanbod - Wat is er nodig

2 jaar tot 5 jaar

Programmering

Nieuwe evenementen en activiteiten worden structureel ingepast tot een jaar rond programmering. Onder leiding van het centrummanagement zetten ondernemers, musea en VVV stap voor stap een passende programmering op. Start 2027 en doorlopend.

Elburg transformeert

Realisatie van verplaatsingen en transformaties. Stimuleren om aanbod te verplaatsen van buiten de kern naar locaties in dit gebied. Gemeente, vastgoed en ondernemers zijn nodig. Onder leiding van het centrummanagement.

Inrichting Haven

De positionering van de haven van de korte termijn omzetten naar nieuwe inrichting van de openbare ruimte. Kiezen voor levendigheid in de haven is kiezen voor een andere invulling en indeling van de (openbare) ruimte in en rond de haven. Onder leiding van Gemeente werken, ondernemers, eigenaren en VVV samen. Start medio 2027, doorlooptijd 2 jaar.

Welkom in Elburg

Het opnieuw inrichten van de ruimte tussen het Schootsveld en de vesting en het aansluiten van de warenmarkt op het aanbod in de vesting.

Zowel vanuit de Oude Vos als vanaf het Schootsveld (als onderdeel van de nieuwe ruimtelijke invulling) een kiosk realiseren voor ontvangst en informatie voor het bezoeken van Elburg. Onder leiding van het centrummanagement. Gemeente en eigenaren zijn verantwoordelijk voor het realiseren van het gebouw, de VVV, ondernemers en musea geven invulling. Start medio 2027.

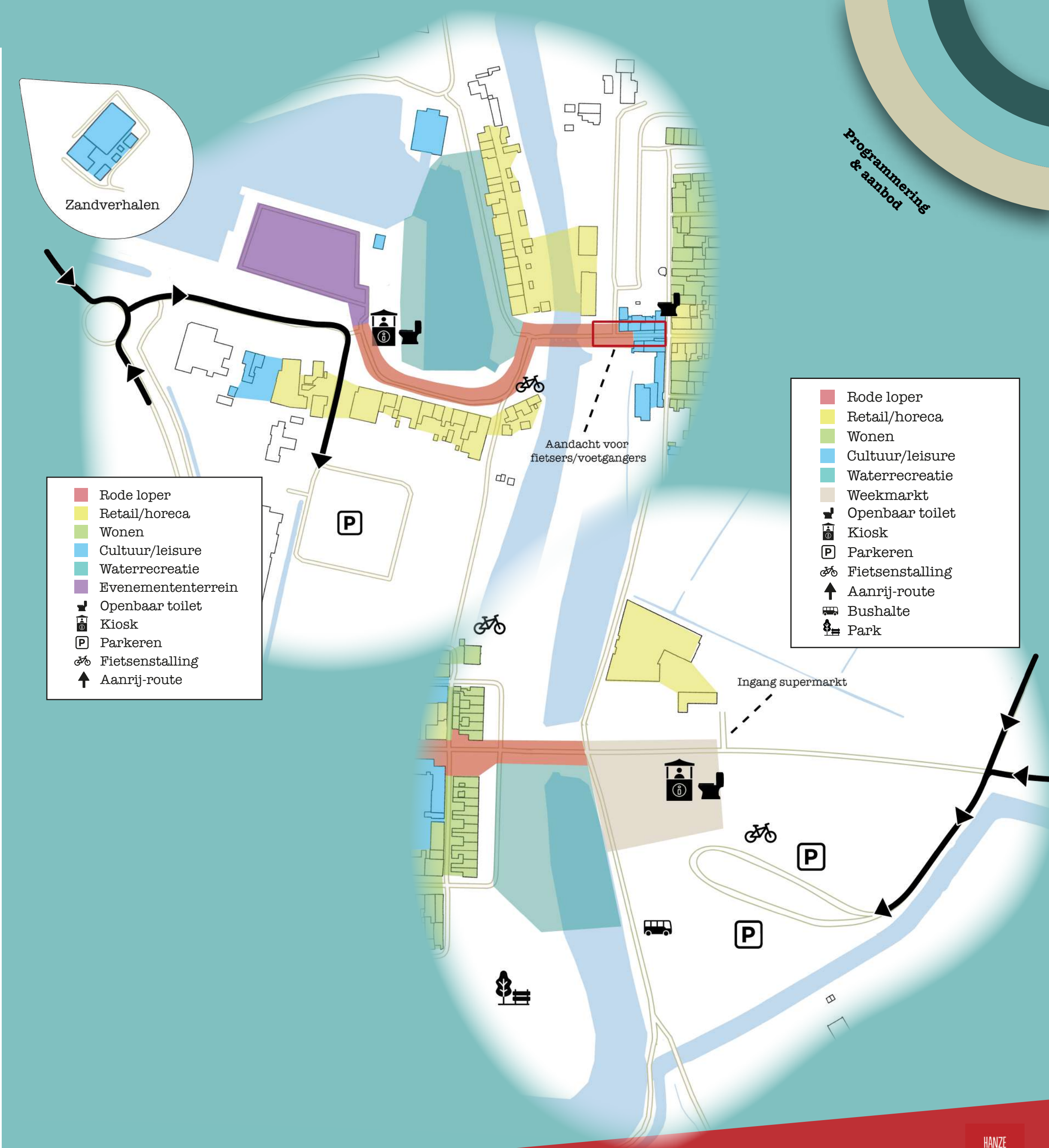
Vanaf 5 jaar

Stil staan is achteruitgang

Samenwerken is niet vanzelfsprekend. Iedere partner blijft zich inzetten om samen de doelen te realiseren. Op basis van data en trends ruimte blijven geven aan ondernemerschap, nieuwe branches en doorontwikkeling.

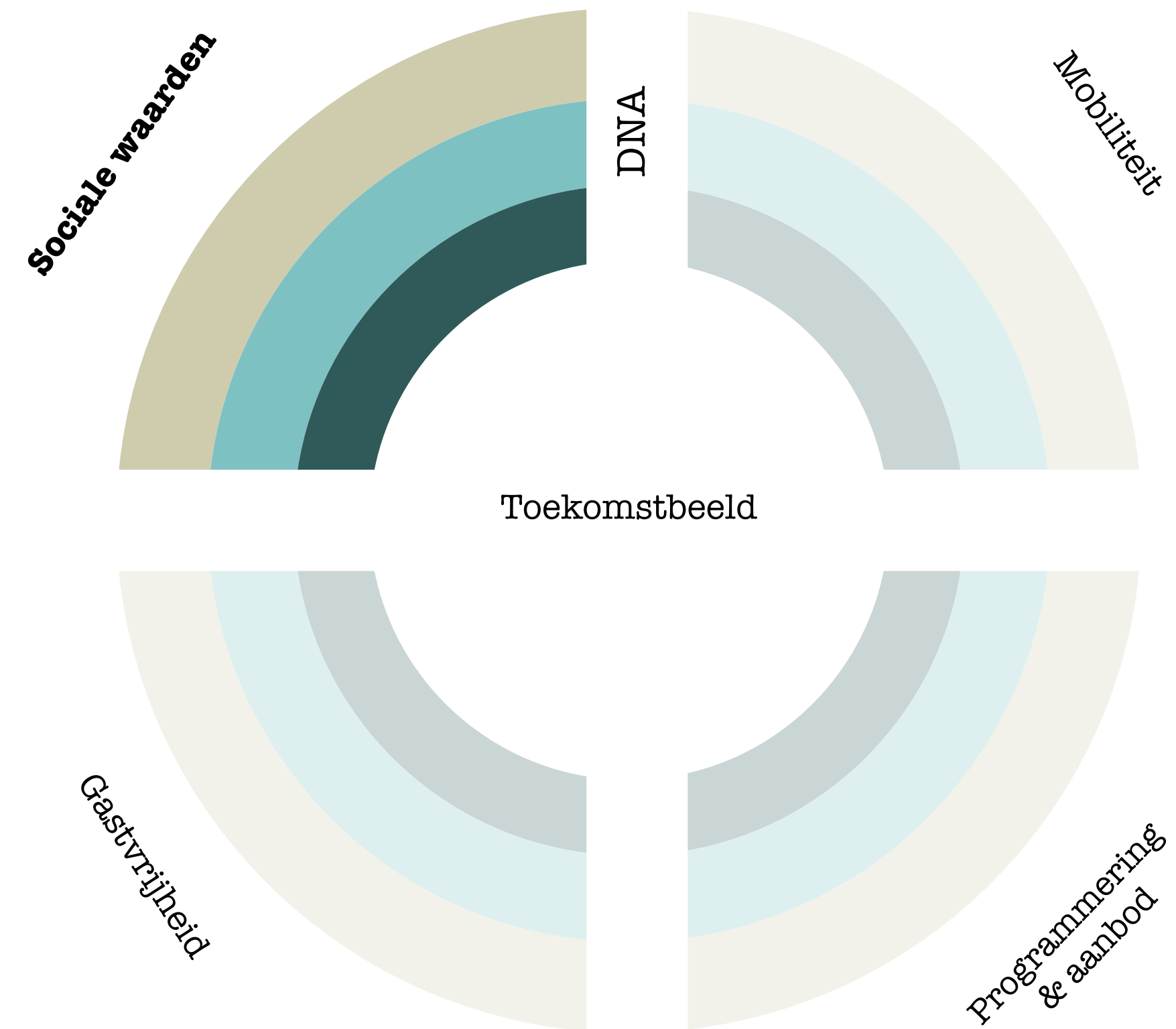
Transformeren vraagt aandacht

Er is een lange termijn strategie, inclusief middelen nodig om de transformatie van aanbod te realiseren. Ruimte voor wonen en zakelijke dienstverlening waar kan en juist inzetten op recreatief versterkend aanbod waar het moet.



Sociale waarden

Wonen, leven, werken in Elburg. Bewoners en vrijwilligers dragen de stad, de musea, de evenementen en de sfeer buiten het evenement. Ontmoeten en elkaar helpen. Samen ben je Elburg. Wat is er nodig om de wensen en dromen van het toekomstbeeld daadwerkelijk te realiseren?



Sociale waarden - Wat is er nodig

Tussen nu en 24 maanden

Verhalen verbinden

Verhalen van mensen en iconen in de stad. Er zijn er talloze. Een ode aan musea, plekken en gebouwen, de geschiedenis, de functie en de huidige invulling. Bewoners hebben ook verhalen. Laat zien wat Elburg uniek maakt. Dat zijn de mensen. Deze verhalen moeten worden opgehaald en gedeeld. Dit kan live in bijeenkomsten, maar ook via bestaande kanalen en media. Onder leiding van VVV, de ondernemers en bewoners, musea samen hebben de verhalen. Start direct, doorlopend.

Samen vooruit

Bewoners zien wat er in hun straat gebeurt. De betrokkenheid en verbinding moet worden versterkt. Het is nodig om de kansen en de positiviteit te verbinden, niet de klachten en de afgunst. Er zijn veel Elburgers die vooruit willen kijken, er zijn ook veel teleurstellingen vanuit het verleden. Een beter Elburg maak je samen. Onder leiding van het centrummanagement wordt vanuit de bestaande partners gewerkt aan een goede verbinding met de bewoners. Start kwartaal 2 2026, doorlopend.

Prettig verblijf

De partners houden samen een schouw van de openbare plekken, gericht op verblijfswaarden, de inrichting en het meubilair. Alle punten uit de schouw worden geordend en vertaald naar een aanpak om de verblijfswaarden te verhogen. Onder leiding van centrummanagement waarbij alle partners aansluiten. Start kwartaal 2 en jaarlijks herhalen.

Water benutten

Hoe kan het water in en rondom Elburg meer verbinden aan ontspanning, rust en verblijf worden. Met een groep creatievelingen een brainstorm organiseren om de mogelijkheden van het water in relatie tot de verhalen van Elburg te verzamelen. Onder leiding van centrummanagement in samenwerking met alle partners. Start kwartaal 3 2026.

Wonen in de vesting

Samen met betrokken bewoners inventariseren wat het aantal vakantiewoningen of tweede woningen is in de vesting. Vervolgens onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om dit te verminderen/veranderen. Onder leiding van het centrummanagement werken gemeente, bewoners en eigenaren samen. Start kwartaal 2 2026.

Parkeren en vergunnen

Inzichtelijk maken van foutparkeerders en vergunninghouders. Op basis van dit inzicht het beleid aanpassen aan de praktijk. Verminderen van het aantal vergunningen, opdat handhaving hier actief op kan inzetten. Gemeente is aan zet om met de partners en betrokken bewoners dit in te vullen. Start kwartaal 1 2026.

2 jaar tot 5 jaar

Samen Elburg

Inrichten van een contacten database van betrokken Elburgers en inrichten van communicatie-uitingen. Bij voldoende animo bijeenkomsten inrichten waar de wensen en kansen kunnen worden aangegeven. Met de vrijwilligers en bewoners invulling geven aan het vormgeven van de stad. Centrummanagement met VVV en gemeente vullen dit in. Start kwartaal 1 2027.

Een mooie stad

Het betrekken van de inwoners bij het mooi houden van de stad. Creëren van groene verblijfsplekken die geadopteerd worden door bewoners/vrijwilligersgroepen. Gemeente is aan zet om de voorwaarden hier voor te scheppen. In samenwerking met de VVV en betrokken bewoners.

Waterrecreatie

Ruimte geven aan initiatieven voor het (recreatief) benutten van het water rond de vesting. Onder leiding van Gemeente, in samenwerking met initiatiefnemers , VVV en centrum management. Start kwartaal 1 2027.

Vanaf 5 jaar

Bewoners doen mee

Een goed bewonerscollectief dat met mandaat mee kan praten over de ontwikkeling van Elburg. Stap voor stap versterken van de betrokkenheid van bewoners als onderdeel van het partneroverleg. Centrum Management zet dit op, ondersteund door gemeente en VVV.

Vestingraad anno 2030

Het partneroverleg ontwikkelt door toe een een community waarbij elke inwoner, ondernemer, eigenaar en vrijwilliger bij aangesloten is. Waar gezamenlijk inkleuring gegeven wordt aan het toekomstbeeld en alle uitdagingen om Elburg Centrum toekomstbestendig te maken en houden.

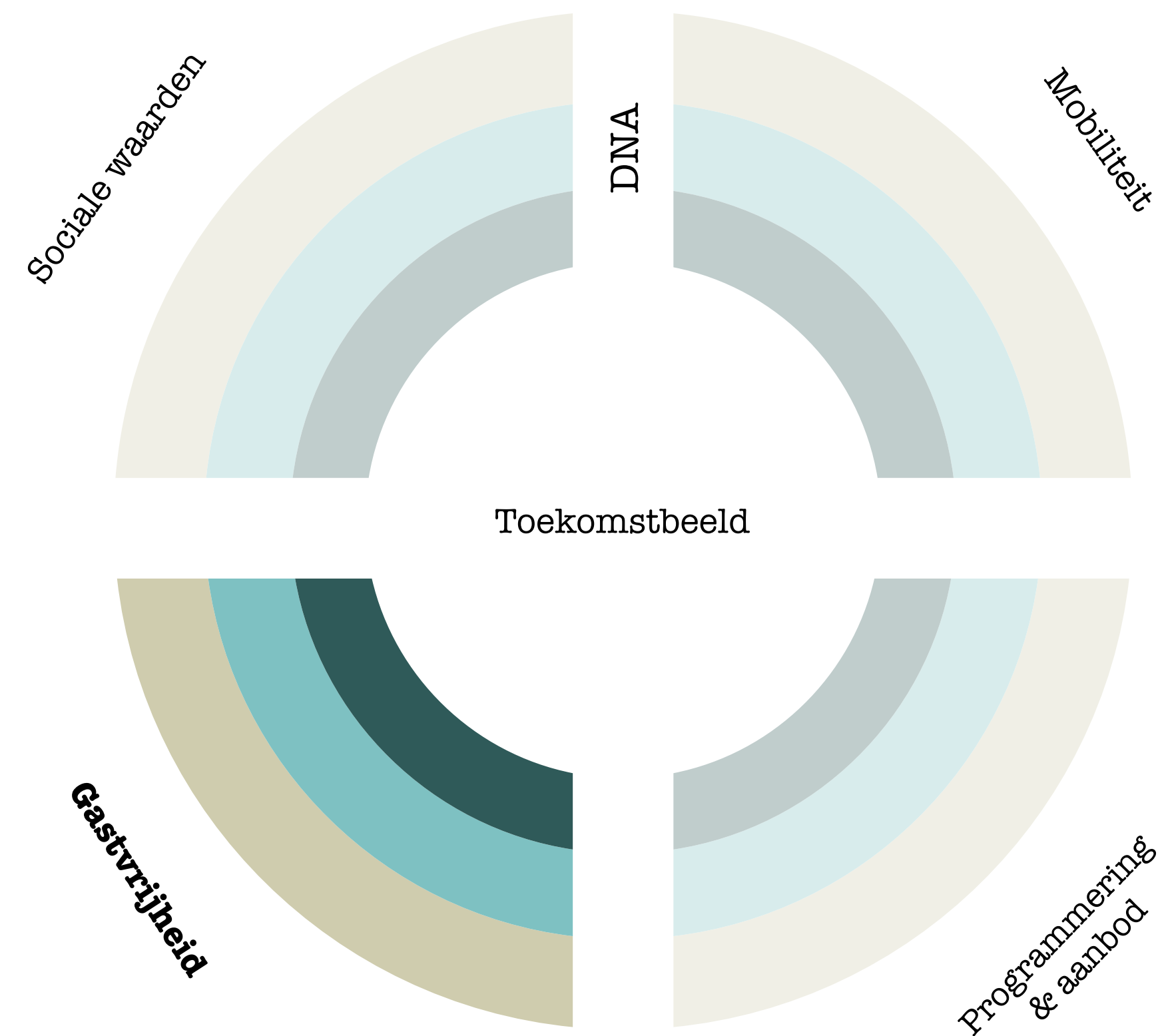


Gastvrijheid

Voel ik me welkom, veilig? Is de sfeer prettig en word ik goed behandeld? Dit gaat verder dan de bediening op het terras. Ook de openbare ruimte, weet ik waar ik ben, wil ik langer blijven.

Voel ik me comfortabel?

Wat is er nodig om de wensen en dromen van het toekomstbeeld daadwerkelijk te realiseren?



Gastvrijheid - Wat is er nodig

Tussen nu en 24 maanden

Bebording

Een gezamenlijke aanpak voor signing en bebording. Dit zorgt voor rust, effectiviteit en eenheid. Dit is al gestart onder leiding van centrummanagement, samen met gemeente en ondernemers. De inzet van deze groep continueren. Doorlopend.

Welkom in Elburg

Een betere ontvangst en routing vanaf de parkeerplaatsen. Op drukke dagen en bij evenementen hosts die een warm welkom versterken en bezoekers op weg helpen. Vooruitlopend op de herinrichting waarbij structurele invulling wordt gerealiseerd. VVV in samen werking met de gemeente en de ondernemers pakken dit op. Start kwartaal 1 2026.

Ambassadeurs

Ambassadeurschap versterken bij binnenstadpartners en hun personeel. Regelmatig workshops en rondleidingen organiseren voor mensen die werken in de vesting, zodat de kennis van al het moois van Elburg de gastvrijheid versterkt. VVV organiseert het inhoudelijke programma. Ondernemers en musea betrekken hun achterban. Start kwartaal 1 2026, doorlopend.

Zien is ervaren

De verhalen van Elburg, de thema's van Elburg letterlijk zichtbaar maken in de openbare ruimte, musea en etalages van ondernemers. Zowel structureel, met kleur, licht en informatiepanelen tot wisselende beelden in etalages. VVV is de aangewezen partij, ondernemers en centrummanagement en gemeente zijn partners. Start kwartaal 3 2026, doorlopend.

Rustig straatbeeld

Opstellen van een beeldkwaliteitsplan, zodat meer eenheid en rust ontstaat in het straatbeeld. Centrummanagement neemt initiatief. VVV, gemeente en ondernemers geeft invulling. Start kwartaal 3 2026.

Blijvend mooi

De openbare ruimte, het straatmeubilair, groen, verlichting en versieringen vraagt onderhoud, schoon en heel. Ondernemers, gemeente en centrum management houden halfjaarlijks een schouw gevolgd door een aanpak om de vesting schoon en heel te maken. Start kwartaal 1 2026.

Goede voorzieningen

De openbare voorzieningen zoals de toiletten gaan het hele jaar open. Gemeente zet zich in om dit te realiseren. Start kwartaal 1 2026.

Vergunnen moet kunnen

het (ver)bouw vergunningentraject onder de loep nemen en verbeteren. Suggesties van pandeigenaren, zoals een casemanager/coördinator instellen. Onder leiding van centrummanagement pakken gemeente en pandeigenaren dit aan. Start kwartaal 1 2026.

2 jaar tot 5 jaar

De Haven leeft

Gezamenlijke aanpak voor levendigheid in de haven. Onder leiding van Centrummanagement zetten ondernemers, (haven)bewoners, gemeente en ambachten zich in om de haven levendiger te maken. Start kwartaal 1 2027, doorlopend

Haven en vesting

De verbinding tussen d haven en de vesting veel sterker benadrukken. De openbare ruimte, de signing en uitstraling aanpassen op deze verbinding. Onder leiding van de gemeente werken de partners hier samen aan. Start kwartaal 1 2027, doorlopend.

Structureel welkom

In combinatie met de ambities bij ‘mobiliteit’ wordt de ruimte van het Schootsveld naar de vesting veel beter benut. Zoals een warm welkom met een goede fietsenstalling, een kiosk en voorzieningen. Structurele inpassing van een kiosk bij de Oude Vos. Gezamenlijk invullen van bemensing en hosts. Onder leiding van het centrummanagement zetten gemeente, VVV en ondernemers zich in. Start kwartaal 2 2027.

Meer eenheid

Meer rust in het straatbeeld door eenheid in uithangborden aan gevels, stoepborden en overige uitstallingen, met behoud van eigenheid van het aanbod. Onder leiding van centrum management werken gemeente en ondernemers hier aan. Start 2027.

On- en offline

Het uitbouwen van de offline en online informatie, waarbij online de offline informatie ondersteund. Interactieven stadsplattegronden en informatiepanelen. Onder leiding van de VVV zetten gemeente, ondernemers en cultuur dit op. Dit is gestart in kwartaal 4 van 2025 en heeft een eerste resultaat bij start van het toeristenseizoen in 2026. Vervolgens doorlopend uitbouwen.

Vanaf 5 jaar

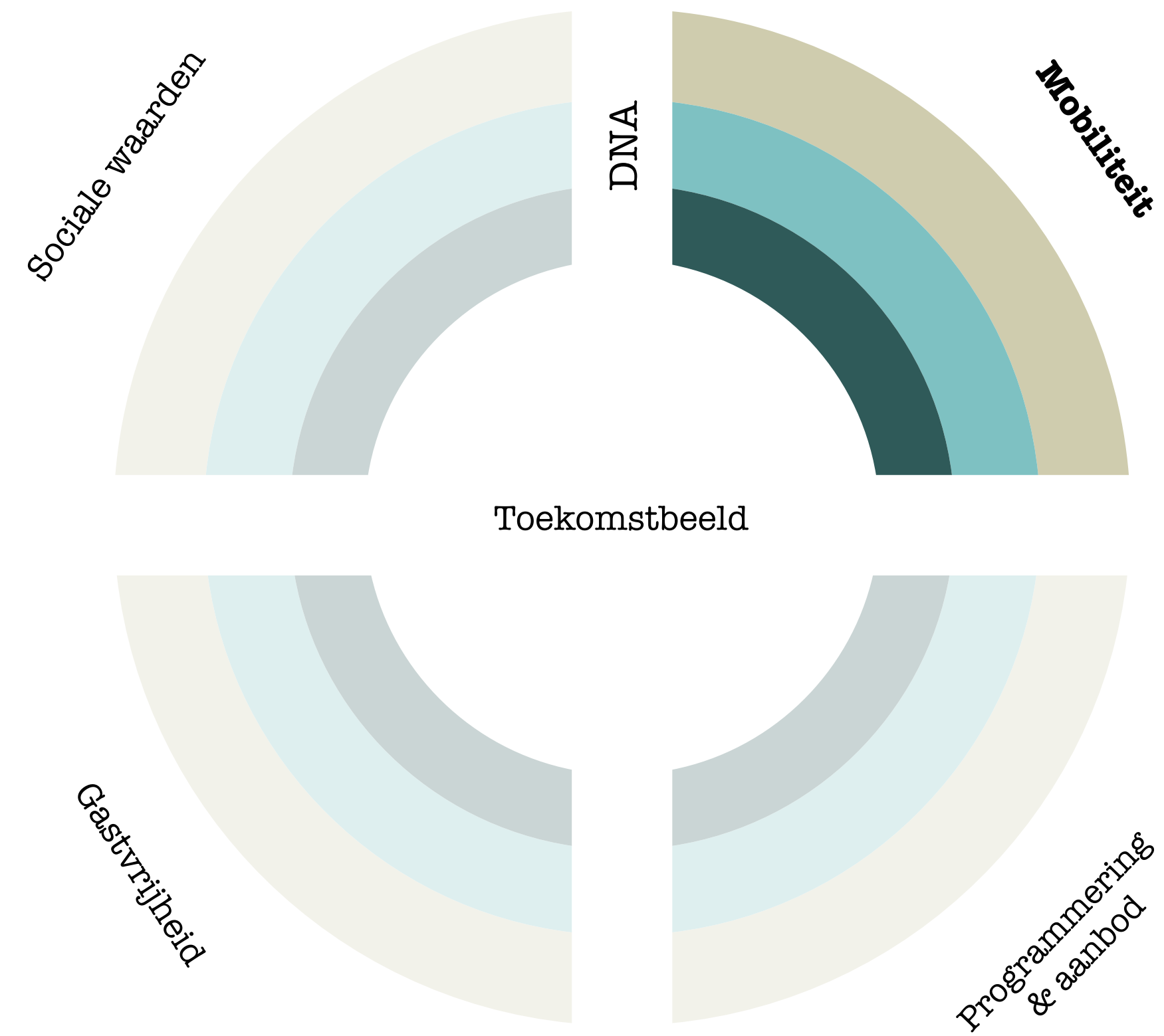
De positionering, de verhalen en de uitingen zijn volwassen. Er is een sterke identiteit en merkpositie die bezoekers, bewoners en ondernemers bindt. Een populaire en herkenbare bestemming binnen de regio en daarbuiten, waar erfgoed, cultuur, gastvrijheid en ambacht samenkomen en elkaar versterken. Partijen blijven investeren in digitale infrastructuur voor informatievoorziening en interactie. Onder leiding van de VVV werken de partners samen.



Mobiliteit

Hoe kom ik er, hoe kan ik mijn voertuig (veilig) stallen
en hoe beweeg ik door de stad?

Hoe verhouden de modaliteiten zich tot elkaar
(voetgangers , fiets, auto, OV)?



Mobiliteit - Wat is er nodig

Tussen nu en 24 maanden

Voetgangersgebied

Doorvoeren van het voetgangersgebied (ook niet fietsen). Onder leiding van de gemeente het beleid aanpassen en doorvoeren en bij start ook goed handhaven. De overige partners helpen bij de campagne om bekendheid te geven aan de nieuwe situatie. Start kwartaal 1 2026 zodat met de start van het toeristenseizoen dit effectief is. Bekendheid geven vanaf kwartaal 2 2026.

Fietsroutes

Inherent aan het doorvoeren van een voetgangersgebied is het verleggen van de fietsroutes die door Elburg gaan. Onder leiding van de gemeente en in samenwerking met de route-aanbieders.

Minimaliseren

In het kader van uitstraling en rust het terugdringen van het aantal verkeersborden door een algemeen regime voor de vesting. Onder leiding van het centrummanagement werken gemeente, ondernemers en VVV aan dit regime. Oplevering beleid kwartaal 2 2026.

Afsluitmomenten Haven

Een jaarplanning maken voor de (tijdelijke) afsluiting van de haven. Daar hort ook de communicatie naar ondernemers, bewoners en bedrijven op de Kruismaten bij. Onder leiding van het centrummanagement samen met museumstad, ondernemers, en gemeente. Start kwartaal 1 2026.

Parkeervergunningen

Herijken van all vergunningen op relevantie en toepassing. Op basis van deze herijking het beleid aanpassen en uitvoeren. Onder leiding van centrum management voeren de partners dit uit. Start kwartaal 3 2026.

Tijdelijke problemen

Verzamelen van parkeerproblemen tijdens piekmomenten en evenementen. Onder leiding van het centrummanagement werken ondernemers, evenementen organisaties en gemeente aan dit project. Start kwartaal 2 2026.



Mobiliteit

Tussen nu en 24 maanden

Campers

Het beleid rondom camperplekken opnieuw invullen op basis van ervaringen en wensen van de partners. Behoud van gastvrijheid en duidelijkheid van de mogelijkheden, inclusief vergoedingsmogelijkheden. In balans met andere parkeerders. Onder leiding van het centrum management werken ondernemers, gemeente, museumstad en VVV samen aan een passende camperoplossing, inclusief handhaving. Start kwartaal 1 2026.

Start Schootsveld

Een grote aanpassing van het Schootsveld vraagt een goede start. Wat is er nodig en welke mogelijkheden biedt een andere inrichting en toegang van het schootsveld. Onder leiding van de gemeente werken alle partners samen voor een passende invulling en toegang. Deze inventarisatie en voorbereiding start in 2026 en moet opgeleverd kunnen worden in kwartaal 3 van 2026.

Kiss en Ride

Naast de touringcar parkeerbaan op het Schootsveld ook een deel Kiss & Ride inrichten om foutparkeren tegen te gaan. Onderleiding van gemeente Elburg. Gerealiseerd voor start seizoen 2026.

Fietsparkeren

Een goede invulling voor een goede, bewaakte fietsenstalling realiseren. In relatie tot het vorige punt kan dit een tijdelijke voorziening zijn, dat later over gaat in een permanente invulling. Onder leiding van de gemeente werken ondernemers, gemeente, VVV en centrum management samen aan de invulling. Start kwartaal 1 2026.

OV

Het duidelijker uitdragen van de bereikbaarheid met het openbaar vervoer. Onder leiding van de VVV werken gemeente en ondernemers samen. Start kwartaal 2 2026.

Verduurzaming

Duidelijk hebben wat de behoefte is aan voorzieningen voor deel mobiliteit en voorzieningen. Dit spiegelen aan wat er is. Op basis van de uitkomst werken aan verbetering. Onder leiding van gemeente Elburg werken alle partners samen. Start kwartaal 3 2026.

Verbonden met Flevoland

Verschillende scenario's uitwerken voor een alternatieve verbinding met Flevoland. Onder leiding van de Gemeente werken provincie Flevoland, Gelderland samen. Start kwartaal 3 2026.



Mobiliteit - Wat is er nodig

2 jaar tot 5 jaar

Parkeervoorzieningen

Duidelijke invulling van ruimte voor tijdelijke parkeervoorzieningen. Zowel duurzaam als in aantal plekken. Onder leiding van de gemeente werken ondernemers en evenementenorganiatoren samen. Dit is een vervolg van het project dat is gestart in kwartaal 2 2026.

Uitvoering Schootsveld

In navolging van de plannen van de korte termijn uitvoering geven aan de nieuwe ontsluiting van het Schootsveld, waardoor de nieuwe beschikbare ruimte kan worden heringevoerd. Onder leiding van gemeente in samenwerking met ondernemers. Start kwartaal 1 2027.

Hub

Uitwerken van een logistieke hub buiten de vesting, als onderdeel van de herindeling van het Schootsveld. Onder leiding van de gemeente werken ondernemers, eigenaren samen. Start kwartaal 2 2027.

Kruismaten bereikbaar

Verdere verdieping op de ontsluiting van Kruismaten zonder doorgang via de haven. Onder leiding van Gemeente Elburg. Opvolging van het eerder gestarte traject.

Vanaf 5 jaar

Bestuurlijke lobby voor een duurzame ontsluiting Kruismaten en bereikbaarheid vanaf Flevoland. Gezamenlijke inzet voor naamswijziging station 't Harde naar station Elburg.

Ontwikkelen van een integrale visie op duurzame mobiliteit, waarin parkeren, fietsverbindingen, openbaar vervoer en elektrische deelmobiliteit in samenhang worden bekeken. Hiermee wordt niet alleen de bereikbaarheid, maar ook de leefbaarheid en toekomstbestendigheid van Elburg versterkt.



Projectenoverzicht - Programmering & aanbod

Alle punten in de beschreven uitvoeringsagenda staan hier verzameld in één overzicht. De actienamen corresponderen met de kopjes in het uitvoeringsprogramma. De legenda is als volgt

- G = Gemeente Elburg
- O = Ondernemers Hanzestad Elburg (OHE)
- P = Pandeigenaren (VVCE)
- M = Museumstad Elburg
- V = VVV
- C = Centrum Mangament
- B = Bewoners

Zwart blokje partners = Cruciaal voor uitvoering
Grijs blokje partners = Ondersteunend, meedenken

Donkergroen blokje planning = start
Blauw = doorlopend

Acties	Coordinator	Partijen							Planning								
		G	O	P	M	V	C	B	J1 Q1	J1 Q2	J1 Q3	J1 Q4	J2 Q1	J2 Q2	J2 Q3	J2 Q4	J2-5
24 maanden																	
Verankering																	
Inzicht in verloop	CM																
Kracht van het Kruis	CM																
Vinden van passend aanbod	CM																
Bestemming en Handhaving	Gemeente																
Ruimte om te ondernemen	Gemeente																
Oud en toekomstgericht	Gemeente																
Ruimtelijke vertaling	Gemeente																
Prominentere rol Haven	CM																
Samen evenementen dragen	Gemeente																
Altijd wat te doen	CM																
Be good and tell it	VVV																
De juiste bezoeker	CM/VVV																
Inzet belonen	VVV																
2 tot 5 jaar																	
Programmering	CM																
Elburg transformeert	CM																
Inrichten Haven	Germeente																
Welkom in Elburg	CM																

Projectenoverzicht - Social waarden

Alle punten in de beschreven uitvoeringsagenda staan hier verzameld in één overzicht. De actienamen corresponderen met de kopjes in het uitvoeringsprogramma. De legenda is als volgt

- G = Gemeente Elburg
- O = Ondernemers Hanzestad Elburg (OHE)
- P = Pandeigenaren (VVCE)
- M = Museumstad Elburg
- V = VVV
- C = Centrum Mangament
- B = Bewoners

Zwart blokje partners = Cruciaal voor uitvoering
Grijs blokje partners = Ondersteunend, meedenken

Donkergroen blokje planning = start
Blauw = doorlopend

Acties	Coordinator	Partijen							Planning								
		G	O	P	M	V	C	B	J1 Q1	J1 Q2	J1 Q3	J1 Q4	J2 Q1	J2 Q2	J2 Q3	J2 Q4	J2-5
24 maanden																	
Verhalen verbinden	VVV																
Samen vooruit	CM																
Prettig verblijf	CM																
Water benutten	CM																
Wonen in de vesting	CM																
Parkeren en vergunnen	Gemeente																
2 tot 5 jaar																	
Samen Elburg	CM																
Een mooie stad	Gemeente																
Waterrecreatie	Gemeente																

Projectenoverzicht - Gastvrijheid

Alle punten in de beschreven uitvoeringsagenda staan hier verzameld in één overzicht. De actienamen corresponderen met de kopjes in het uitvoeringsprogramma. De legenda is als volgt

- G = Gemeente Elburg
- O = Ondernemers Hanzestad Elburg (OHE)
- P = Pandeigenaren (VVCE)
- M = Museumstad Elburg
- V = VVV
- C = Centrum Mangament
- B = Bewoners

Zwart blokje partners = Cruciaal voor uitvoering
Grijs blokje partners = Ondersteunend, meedenken

Donkergroen blokje planning = start
Blauw = doorlopend

Acties	Coordinator	Partijen							Planning								
		G	O	P	M	V	C	B	J1 Q1	J1 Q2	J1 Q3	J1 Q4	J2 Q1	J2 Q2	J2 Q3	J2 Q4	J2-5
24 maanden																	
Bebording	CM																
Welkom in Elburg	VVV																
Ambassadeurs	VVV																
Zien is ervaren	VVV																
Rustig straatbeeld	CM																
Blijvend mooi	CM																
Goede voorzieningen	Gemeente																
Vergunnen moet kunnen	CM																
2 tot 5 jaar																	
De Haven leeft	CM																
Haven en Vesting	Gemeente																
Structureel welkom	CM																
Meer eenheid	CM																
On- en offline	VVV																

Projectenoverzicht - Mobiliteit

Alle punten in de beschreven uitvoeringsagenda staan hier verzameld in één overzicht. De actienamen corresponderen met de kopjes in het uitvoeringsprogramma. De legenda is als volgt

- G = Gemeente Elburg
- O = Ondernemers Hanzestad Elburg (OHE)
- P = Pandeigenaren (VVCE)
- M = Museumstad Elburg
- V = VVV
- C = Centrum Mangament
- B = Bewoners

Zwart blokje partners = Cruciaal voor uitvoering
Grijs blokje partners = Ondersteunend, meedenken

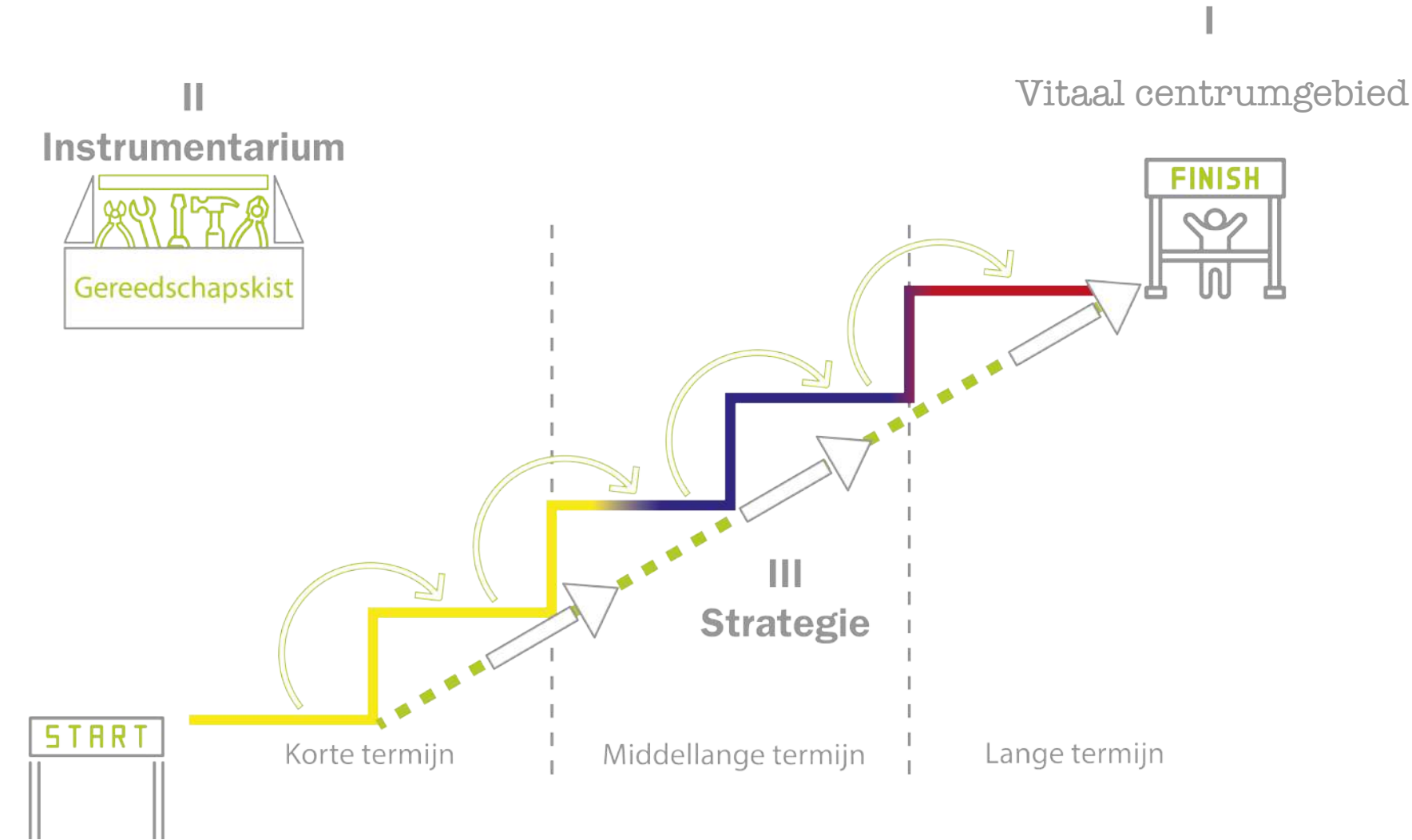
Donkergroen blokje planning = start
Blauw = doorlopend

Acties	Coordinator	Partijen							Planning								
		G	O	P	M	V	C	B	J1 Q1	J1 Q2	J1 Q3	J1 Q4	J2 Q1	J2 Q2	J2 Q3	J2 Q4	J2-5
24 maanden																	
Voetgangersgebied	Gemeente																
Fietsroutes	Gemeente																
Minimaliseren	CM																
Afsluitmomenten Haven	CM																
Parkeervergunningen	CM																
Tijdelijke problemen	CM																
Campers	CM																
Start Schootsveld	Gemeente																
Kiss en Ride	Gemeente																
Fietsparkeren	Gemeente																
OV	VVV																
Verduurzaming	Gemeente																
Verbonden met Flevoland	Gemeente																
2 tot 5 jaar																	
Parkeervoorzieningen	Gemeente																
Uitvoering Schootsveld	Gemeente																
Hub	Gemeente																
Kruismaten bereikbaar	Gemeente																

Instrumentarium

In het toekomstbeeld hebben de partners van de Gouden Vijfhoek de belangrijkste uitdagingen voor Elburg beschreven en hoe we deze willen aanpakken. In voorgaande hoofdstukken staat wat er nodig is . In dit hoofdstuk staat welke instrumenten relevant zijn en toegepast kunnen worden. De meeste instrumenten zijn stimulerend van aard, maar een klein aantal is beperkend, vooral via regelgeving en het beperken van mogelijkheden.

Het instrumentarium omvat: algemene en gebiedsoverstijgende instrumenten, menskracht, subsidies en regelgeving. Elk instrument wordt toegelicht: wat het inhoudt en welk effect het kan hebben. Daarna wordt een methodiek gepresenteerd waarmee partners per uitdaging een passende set maatregelen en instrumenten kunnen bepalen.



Algemene en gebiedsoverstijgende instrumenten

1. Samenwerking – elkaar de bal toespelen

Succesvolle samenwerking ontstaat wanneer partijen elkaar kennen, met elkaar in gesprek gaan en gezamenlijk oplossingen zoeken. Voor de toekomstige invulling van panden en transformatie is dit cruciaal: ondernemers, pandeigenaren en gemeente hebben allemaal een aandeel in een vitaal centrum. Geen enkele partij heeft de sleutel alleen. Samenwerken, elkaar ondersteunen en vertrouwen opbouwen vormt de basis voor andere toekomstige initiatieven. Samenwerking is vrijwillig, maar niet vrijblijvend en dient altijd geformaliseerd te worden.

2. Werkgroepen

Elke werkgroep richt zich op een specifiek gebied met een eigen opdracht, passend bij de lokale opgave. De groep bestaat uit alle direct belanghebbenden, inclusief bewoners, en is verantwoordelijk voor het behalen van de doelen.

3. Vitaliteitsmonitor

Elburg zet een gebiedsbrede vitaliteitsmonitor op om ontwikkelingen te volgen en te sturen. De monitor registreert maandelijks:

- Veranderingen in aanbod en leegstand
- Verplaatsingen en transformaties
- Nieuwe bedrijven door acquisitie
- Effect van subsidies en coaching
- Bezoekersbeleving

De verzamelde data wordt geanalyseerd en gerapporteerd aan alle betrokken partijen en werkgroepen, zodat een regisseur opdrachten kan geven aan coaches en andere betrokkenen.

4. Informatiebijeenkomsten & communicatie

Regelmatische bijeenkomsten en gerichte communicatie informeren betrokkenen over ontwikkelingen, transformaties, bestemmingsplannen en initiatieven van coaches. Dit vergroot inzicht, draagvlak en mandaat bij alle partijen.

5. Transformatiespel

Het transformatiespel is een transformatiesimulatie. In twee rondes – eerst fictief, daarna met de werkelijke opgave – ervaren ondernemers, pandeigenaren en gemeente hoe transformatie werkt, welke kansen er zijn en welke rollen partijen kunnen vervullen. Het spel bevordert begrip, samenwerking en inzicht in instrumenten.

6. Fondsen

Fondsen zijn er in allerlei vormen. Onder andere reclameheffing en BIZ. Zeker ook vastgoedfondsen. Deze fondsen kunnen incurant of maatschappelijk vastgoed verwerven en herontwikkelen, afhankelijk van locatie en functie. Toepassingen zijn onder meer:

- Panden van niet-actieve eigenaren
- Moeilijk te verhuren panden die effect hebben op de omgeving
- Maatschappelijk vastgoed dat een nieuwe functie kan krijgen

Fondsen kunnen particulier, via een consortium, B.V. of stichting, worden opgezet en eventueel gecombineerd met maatschappelijke middelen. Revolverende fondsen gebruiken winst om opnieuw te investeren, bijvoorbeeld voor opkopen, herontwikkeling of sanering van panden die niet rendabel zijn.

Menskracht

7. Regisseur

Een regisseur coördineert de uitvoering van het actieplan, houdt overzicht, bewaakt de koers en zorgt dat alle mensen en middelen optimaal samenwerken. Essentieel is een duidelijke opdracht en een profielschets om de juiste match te vinden.

8. Ondernemerscoach

De ondernemerscoach ondersteunt ondernemers bij het verkennen van nieuwe kansen en het maken van weloverwogen keuzes bij verhuizing of transformatie. Dit kan leiden tot een nieuwe businesscase en betere afweging van kosten en opbrengsten.

9. Vastgoedcoach

De vastgoedcoach begeleidt pandeigenaren bij verbouw- en transformatieplannen, inclusief het berekenen van kosten, rendement en beschikbare ondersteuning, om tot een gezonde businesscase te komen.

10. Cultuurmakelaar

De cultuurmakelaar fungeert als coach voor de culturele sector en stimuleert cultuur als drager van de binnenstad, met dezelfde ondersteunende rol als ondernemers- en vastgoedcoaches.

11. Acquisitie

Op basis van de vitaliteitsmonitor wordt gericht gezocht naar ontbrekende concepten die de aantrekkelijkheid van het centrum vergroten. Nieuwe ondernemers en initiatieven worden actief benaderd om zich in Elburg te vestigen.

Subsidie-instrumenten

12. Verhuissubsidie

Ondersteunt ondernemers bij verhuizing naar een betere locatie. Voorwaarden kunnen variëren, bijvoorbeeld afhankelijk van functie, sector of besteding aan verbouw/inrichting.

13. Transformatiesubsidie

Richt zich op pandeigenaren om transformaties mogelijk te maken. Voorwaarden kunnen gekoppeld zijn aan functiewijziging of het aanpassen van bestemmingsplannen.

14. Gevelfonds

Bevordert een aantrekkelijke en kwalitatieve binnenstad via subsidies voor gevelrenovatie, verduurzaming of herstel van achterstallig onderhoud. Extra vergoeding kan gelden voor zichtlocaties of extra duurzaamheidsmaatregelen.

Regelgeving

15. Bestemmingsplan

Het bestemmingsplan bepaalt welke functies in een pand zijn toegestaan en vormt zo de kaders voor ontwikkeling. Wijzigingen kunnen functies verruimen (bijvoorbeeld wonen toestaan in de Nieuwstraat) of beperken (zoals detailhandel of horeca verbieden) en vereisen een formele procedure. Onbenutte bestemmingen kunnen worden geschrapt om ruimte te creëren. Wijzigingen kunnen zowel planschade (bij beperkingen) als planbaten (bij uitbreiding of grondwaardestijging) opleveren; planbaten kunnen worden ingezet om verlieslijdende ontwikkelingen te financieren via verhandelbare ontwikkelingsrechten.

16. Leegstandsverordening

De leegstandsverordening is een streng instrument dat werkt wanneer het gecombineerd wordt met stimulerende maatregelen. Staat een pand bijvoorbeeld twee jaar leeg, dan kan de gemeente de bestemming aanpassen, bijvoorbeeld van detailhandel naar wonen. Dit stimuleert transformatie in gebieden waar nieuwe functies gewenst zijn en versterkt andere beleidsinstrumenten.

17. Beleidsverandering

Wenselijke veranderingen (zoals in het toekomstbeeld) vereisen een aanpassing van beleid, dat richting en invulling geeft aan de wensen. Dit beleid moet worden vastgesteld en in uitvoering gebracht.

Instrumenten voor Elburg

Er zijn veel instrumenten mogelijk, niet elk instrument is geschikt voor dezelfde opgave. Ook is niet elk instrument even effectief voor een centrum als Elburg. OP de volgende pagina staan de instrumenten op een rij, welke geschikt zijn voor welk deelgebied en welke wij niet adviseren voor Elburg. Cruciaal voor Elburg zijn de volgende instrumenten:

- Samenwerking + werkgroepen
- Regie (centrum management)
- Monitor
- Fondsen
- Beleidsverandering
- Communicatie

Instrumentenoverzicht

De geformuleerde ambities dienen te worden omgezet naar de praktijk. Om de stap van visie naar realisatie in te zetten is er een instrumentenoverzicht opgesteld. In dit overzicht zie je per project welke prioriteit het heeft.

- = cruciaal instrument
- = instrument om dingen te versnellen /
- = mooi mee genomen, niet noodzakelijk

Project	prioriteit
 Samenwerking	●
 Regie	●
 Werkgroepen	●
 Monitor	●
 Verhuissubsidie	●
 Transformatiesubsidie	●
 Ondernemerscoach	●
 Vastgoedcoach/Casemanager	●
 Fonds	●

Project	prioriteit
 Plan baten	●
 Bestemmingsplan 1. Inperken van bestemmingen 2. Onbenutte bestemmingen wegpoetsen	●
 Leegstandsverordening	
 Transformatiespel	●
 Vastgoedfondsen	●
 Informatiebijeenkomsten en communicatie	●
 Acquisitie	●
 Beleidsaanpassingen	●

Borgen — 4 lijnen

In het toekomstbeeld is samen de koers bepaald. In dit uitvoeringsprogramma staat wat er uitgevoerd moet worden en welke instrumenten nodig zijn. Vervolgens komt de vraag hoe zet je deze in, welke strategie ga je volgen. Een strategie is niets anders dan een uitwerking van **wat** je **wanneer** inzet om je **doel** te bereiken.

De weg naar een vitale binnenstad heeft allerlei afhankelijkheden en volgtijdelijkheden. Keuze voor een nieuwe toegang van het Schootsveld maakt een kiosk en fietsparkeren mogelijk. Ook zijn er verschillende gebieden die verband met elkaar houden. Een structurele afsluiting van de haven kan pas als de bereikbaarheid van de Kruismaten goed is ingevuld.

Wij Ondernemen! werkt volgens een vaste methode en gebruikt hierbij de strategietrap. We beschouwen het doel, het Toekomstbeeld Elburg als de finish en de huidige situatie als de start. De strategie is in dit geval de beschrijving hoe we de verschillende traptreden betreden en wat daarbij nodig is om die trede te nemen. De inhoud staat in projectenoverzicht verdeeld over de korte, middellange en lange termijn.

Het is belangrijk om inzichtelijk te hebben en te houden wat er gebeurt en waar stappen soepel en snel verlopen. Maar ook waar drempels liggen die vertraging kunnen geven en welke gevolgen dit heeft voor andere onderdelen. Om te zorgen dat dit ook gebeurt, zijn er naast de inhoud (bovenste lijn) nog drie cruciale lijnen: de samenwerking, inzet instrumentarium en draagvlak bij alle achterbannen en relevante partners.

Samen, stap voor stap, waarbij ieder zijn rol en invulling op zich neemt, is het realiseren van het toekomstbeeld kinderspel.

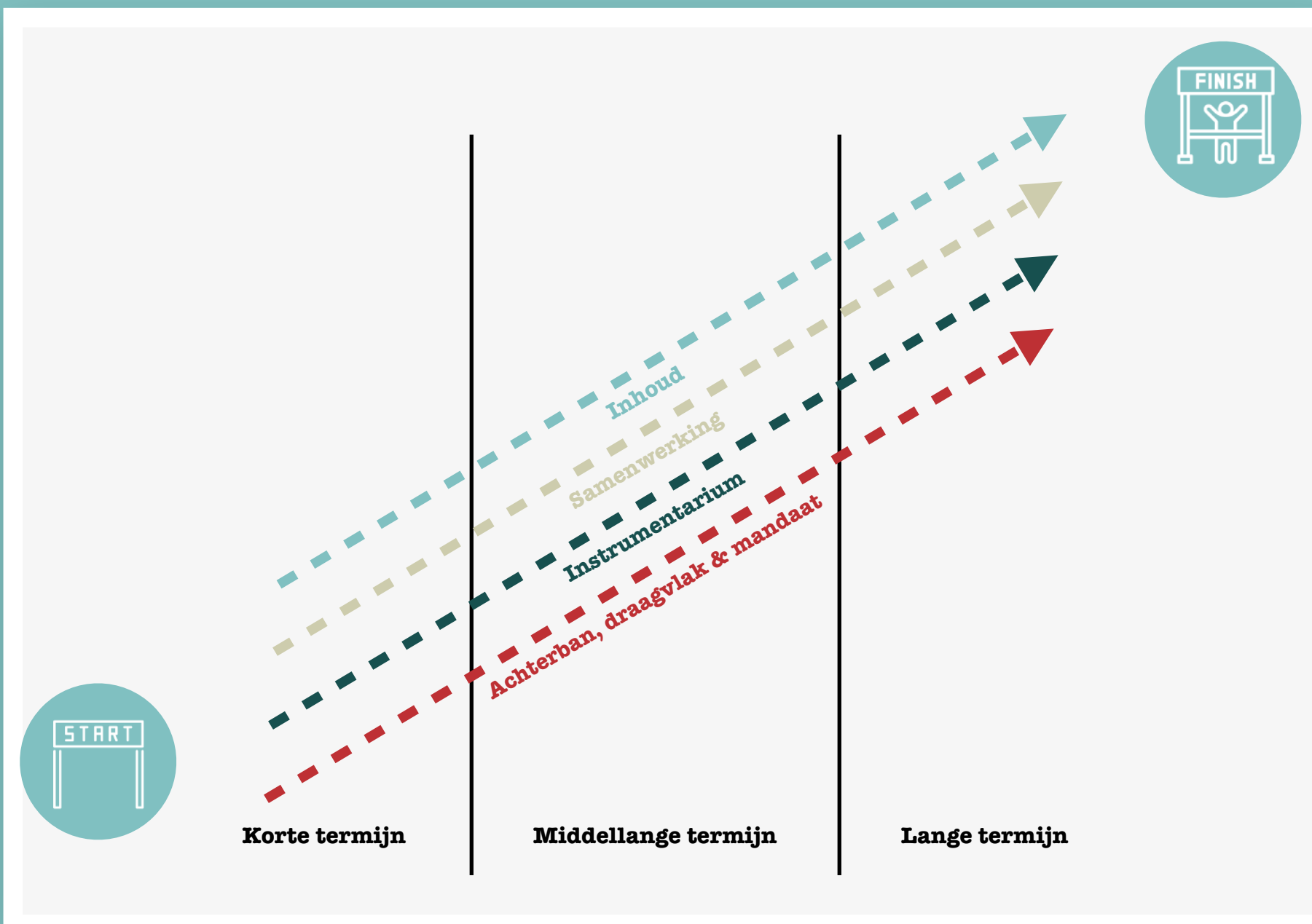
Per project is een kartrekker benoemd. Deze kartrekker dient de partners blijvend te informeren over voortgang en inhoud. Deze kartrekker zorgt dat de juiste partners bij zijn project betrokken zijn. Altijd samen, altijd informeren van de partners. Dit zijn dan werkgroepen met een afvaardiging van de partners, zoals we dit toekomstbeeld en uitvoeringsplan hebben gerealiseerd.

Het partneroverleg is het gremium waar deze lijnen bewaakt moeten worden. Is iedereen aangesloten, open projecten op schema, is er synergie door de samenwerking.

Elburg heeft een professionele ondersteuning nodig die tussen de partijen staat en zorgt voor afstemming, coördinatie en communicatie. Altijd samen met de partners en gericht op de realisatie van dit uitvoeringsprogramma.

Dit is in het verleden de centrummanager geweest in samenwerking met de VVV.

De ervaring in Elburg is ook dat echte veranderingen altijd met externe hulp tot stand is gekomen.



Borgen — inzet

Minimale inzet

De ervaring in Elburg leert dat er regie nodig is die tussen alle partners zorgt voor voortgang, betrokkenheid en inhoudelijke ondersteuning. Grote veranderingen in Elburg zijn afgelopen eeuwen door externe invloeden gerealiseerd. Deze regie kan onder de noemer Centrum Management worden ingevuld.

Daarnaast zal iedere partner inzet in tijd en kennis moeten reserveren voor de uitvoering. Zowel operationeel/ambtelijk, als bestuurlijk.

Communicatie, marketing en bijeenkomsten zijn cruciaal bij een gezamenlijke opgave. De VVV is een sterke partner, wanneer deze de (financiële) ruimte krijgt om de communicatie, uitingen en marketing goed te kunnen opzetten.

Het is aan de partijen om hier invulling aan te geven. Daarbij is een minimaal budget van € 100.000,- nodig.

€ 60.000,- voor Centrum Management, en € 40.000,- voor communicatie en monitoring.

Van minimaal naar optimaal

Wanneer de samenwerking werkt en de ideeën dichterbij realisatie komt is er meer nodig. Uitvoeringsbudget en investeringsvermogen voor de grote veranderingen. Het is aan de partners om hier samen aan te werken. Daarbij zijn er veel provinciale en landelijke mogelijkheden. In de basis blijft het een gezamenlijke inzet, inleg en de wil om te verbeteren.

Bijdrage per partij

Wij adviseren om de inzet van partijen naar vermogen te vragen. Dit betekent dat ieder partij bijdraagt, maar dat de bijdrage is afgemeten aan het budget wat beschikbaar gesteld kan worden. Het gaat hier om de partijen: gebruikers (horeca, retail), de pandeigenaren, cultuur (museumstad) en de gemeente.



In opdracht van Gemeente Elburg, Stichting Museumstad Elburg, VVV Elburg, Ondernemersvereniging Hanzestad Elburg.

Toekomstbeeld Elburg is mede mogelijk gemaakt door Provincie Gelderland.

Met dank aan gemeente Elburg, Stichting Museumstad Elburg, VVV Elburg, Ondernemersvereniging Hanzestad Elburg, Vastgoedvereniging Centrum Elburg en bewoners van Elburg.



Auteurs



Rob **Weiss**



Sanne **van Gent**



AANDACHT | VINDINGRIJK | SAMEN | RESULTAAT